

Bright

TODAY

Reccap



2024



Elke dag raken we opnieuw geïnspireerd door maatschappelijke thema's die er echt toe doen. Samen met onze opdrachtgevers en creatieve talenten brengen we deze thema's tot leven in opdrachten die ons raken en motiveren. Ons team bestaat uit unieke persoonlijkheden, elk met hun eigen kracht en een gedeelde passie om impact te maken. Als Creative Agency werken we met een scherpe focus, versterkt door onze trots als B Corp. Deze ambitie zit diepgeworteld in onze cultuur en voelt als een natuurlijke richting voor onze groei.

We zien het als onze verantwoordelijkheid om, als creatief bureau van deze tijd, een positieve bijdrage te leveren aan de wereld om ons heen. **Inclusiviteit**, **gelijkheid** en **betrokkenheid** vormen onze leidraad, zowel in ons werk als in onze samenwerkingen. Met onze opdrachtgevers creëren we nieuwe standaarden, gedreven door intuïtie, visie en de moed om keuzes te maken die er toe doen.

Impact maken hoeft niet altijd groots en meeslepend te zijn. De kracht van kleine, oprechte gebaren mag niet worden onderschat: een helpende hand voor je buurman, steun voor het buurthuis of een bijdrage aan een goed doel. Of het nu gaat om financiële steun, teamwork of praktische inzet, elke stap is waardevol. Het is een proces dat goed doet, goed voelt en goed is.

We kijken terug op een jaar dat ons heeft uitgedaagd en verrijkt met bijzondere ervaringen. Vol enthousiasme staan we klaar om van 2025 opnieuw een jaar te maken waarin we samen bouwen aan een inclusieve, betrokken en impactvolle toekomst.

Met vriendelijke groeten,
Robbert Smit, namens het Management van TODAY.

Ons sociale avontuur

Voordat we vooruitblikken op de toekomst, kijken we met trots terug op 2024 en de sociale resultaten die we hebben behaald. Ons doel was om 1% van onze omzet te investeren in social return, en net als in 2023 hebben we dit ruimschoots overtroffen. Dat geeft niet alleen ons een goed gevoel, maar draagt ook bij aan een betere wereld. Een modern bureau beperkt zich niet tot sterke communicatie en opvallende identiteiten. Het denkt verder, creëert impact en biedt oplossingen die de wereld een stukje mooier maken. We delen graag ons sociale avontuur en onze ambities voor 2025 met je.

2024 het eerste Bcorp jaar

B Corp, of Benefit Corporation, is een wereldwijd netwerk van bedrijven die streven naar een inclusieve, duurzame en regeneratieve economie: **business as a force for good**. Met het B Corp-certificaat tonen bedrijven aan dat ze voldoen aan de hoogste standaarden op het gebied van duurzaamheid, ethiek, transparantie en verantwoordingsplicht.

B-CORP

TODAY

B-CORP

B-CORP

B-CORP

B Corps zijn pioniers in positieve verandering, voldoen aan strenge sociale en ecologische normen en steunen actief de Sustainable Development Goals (SDG's) van de VN. Wereldwijd zijn er bijna 7.600 B Corps, waarvan ruim 240 in Nederland, waaronder Patagonia, Triodos en Tony's Chocolonely.

Hoe word je een B Corp?

Bedrijven ontvangen het certificaat als ze meer dan 80 punten (van de 200) behalen op een strenge beoordeling. De score, die openbaar wordt gemaakt, laat zien hoe een bedrijf presteert en waar verbetering mogelijk is. Elke drie jaar vindt een herbeoordeling plaats om blijvende impact te garanderen.

Onze score: 101,5 punten

Meer lezen? Kijk op bcorporation.net

4 redenen om een B Corp te worden

- **Impact tonen:** Laat zien dat je bijdraagt aan mens, samenleving en milieu.
- **Vertrouwen opbouwen:** Voldoen aan strenge normen wekt vertrouwen bij klanten, investeerders en stakeholders.
- **Netwerken:** Word deel van een wereldwijd netwerk van gelijkgestemde bedrijven.
- **Talent aantrekken:** Een sociale missie spreekt werknemers aan die een verschil willen maken.



SOCIAL RETURN

TODAY in beweging

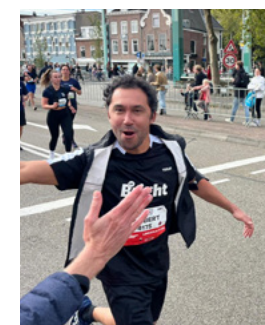


Bij Today houden we van een sportieve uitdaging. Samen sporten is niet alleen goed voor onze gezondheid, maar versterkt ook de teamspirit. En zeg nou zelf, mentaal en fysiek fit zijn zorgt vaak voor een extra glimlach op het werk. Een echte win-win! Vanaf het vroege voorjaar trainden we samen voor de **Lindahl Singelloop** in Utrecht. Voor sommigen was hardlopen al een vertrouwde sport, terwijl anderen voor het eerst de hardloopschoenen aantrokken. Onder begeleiding van hardloopcoach Peter Leitner leerden we pijntjes onder controle te houden, blessures te voorkomen en onze grenzen stap voor stap te verleggen. Van 5 naar 6, 7 en uiteindelijk 10 kilometer!

Op zondag 6 oktober 2024 stonden we aan de start van de Lindahl Singelloop Utrecht, samen met 19.000 andere deelnemers. Het was een prachtige, maar ijskoude dag. Met trots droegen we onze eigen Today-shirts en liepen de 5 en 10 kilometer. Dankzij aanmoedigingen langs de route en een flinke dosis doorzettingsvermogen haalde iedereen met een grote glimlach de finish. Persoonlijke grenzen werden verlegd en prestaties gevierd.

Rennen voor een goed doel

Onze sportieve prestatie had een groter doel: geld inzamelen voor **KWF Kankerbestrijding**. Kanker treft 1 op de 3 Nederlanders — een onvoorstelbaar aantal dat dagelijks levens op zijn kop zet. Daarom zijn we als team enorm dankbaar voor de gulle donaties van vrienden, familie en relaties. Dankzij jullie hebben we **€ 3.300,-** opgehaald. Dit bedrag draagt bij aan belangrijk kankeronderzoek, en dat is hard nodig. Bedankt, lief netwerk!



Samen maken we het verschil

Bij Today dragen we **The Present Movement** al jarenlang een warm hart toe. Als trots lid van de Present-100, een netwerk van ondernemers die positieve impact maken, doneerden we in 2024 € 2.500,- aan dit mooie initiatief. Eerder ontwikkelden we de identiteit van The Present en zijn we nauw betrokken bij de vele initiatieven die samen met de Present-movers worden opgezet. Deze initiatieven ondersteunen onder andere (economische) daklozen en verkleinen verschillen tussen mensen en groepen. Het draait hierbij om de menselijke kant van ondernemen: niet alleen financiële waarde creëren, maar ook de wereld mooier maken. Dit jaar leverden we bijvoorbeeld pro bono de branding, identiteit en campagne voor **GIVE me 5**, dat nu verdergaat onder de naam **Room for Change**.

Samenkomen, delen en inspireren

Twee keer per jaar ontmoeten de Present-movers elkaar om kennis te delen, inspiratie op te doen en nieuwe ideeën te ontwikkelen. Dit jaar waren we te gast bij Hannah Verboom, sociaal ondernemer, filmmaker, spreker en actrice.

Hannah inspireerde ons met haar documentaireserie *Uit de Schaduw*, waarin ze het stigma rond psychische variaties in Nederland onderzoekt. Openhartig deelt ze haar eigen ervaringen en pleit ze voor meer openheid en systeemverandering. Naast mentale gezondheid zet Hannah zich in voor maatschappelijke thema's zoals vrouwelijk leiderschap en sociaal ondernemerschap. Ze is oprichter van het filmplatform Cinetree en stichting Get it Done.

Impact met betekenis

The Present Movement laat zien hoe ondernemers met hun werk niet alleen impact maken, maar ook bijdragen aan een rechtvaardigere en inclusievere samenleving. Wij zijn trots om hier deel van uit te maken en kijken uit naar nog meer betekenisvolle samenwerkingen in de toekomst.



Room for Change

Voor Room for Change ontwikkelden we vrijblijvend de identiteit, branding en campagnes. Het programma richt zich op 'economisch daklozen' – mensen die tijdelijk hun huis zijn kwijtgeraakt door omstandigheden zoals een scheiding, ziekte of baanverlies, maar geen recht hebben op sociale huur of een woning in de vrije sector kunnen betalen.

Room for Change biedt een veilige tussenoplossing door deelnemers tijdelijk onderdak te bieden in hotelkamers, gecombineerd met begeleiding van maatschappelijke partners. Dit stelt hen in staat om in drie tot zes maanden door te stromen naar duurzame huisvesting, zonder de risico's van straat- of noodopvang.

Voor hotels betekent deelname geen extra werk; de deelnemers mengen zich probleemloos met andere gasten. Dit heeft een positieve impact voor beide partijen: deelnemers herstellen hun zelfvertrouwen en hotels bieden een respectvolle omgeving voor mensen in tijdelijke nood.

Sinds de start hebben 15 hotels deelgenomen, en meer dan 150 deelnemers zijn succesvol doorstroomd naar een permanente woning (stand maart 2024). Het programma is actief in Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Eindhoven, en biedt een tijdelijke oplossing met blijvende impact.

Sommigen van hen zijn dakloos. Zie jij wie?

Wij ook niet.

Economische dakloosheid in Nederland groeit. Zie www.giveme5world.nl voor meer informatie en wat jij kunt doen.

THE PRESENT • GIVE ME 5 • MUSEUM OF HUMANITY

Investeren in de maatschappij

(SROI)

Social Return bij de Gemeente Amsterdam

Eind 2024 mocht TODAY opnieuw een mooie mijlpaal vieren: we wonnen voor de tweede keer de aanbesteding van de Gemeente Amsterdam. Dit betekent dat we ook de komende vier jaar de trotse designpartner van de gemeente zijn. Als onderdeel van onze samenwerking hebben we ons verbonden aan een belangrijke afspraak: jaarlijks 8% van onze opdrachtwaarde investeren in social return-projecten.

Social return is voor ons meer dan een verplichting. Het is een kans om actief bij te dragen aan sociale, duurzame en maatschappelijke initiatieven in onze geliefde stad Amsterdam. In 2024 investeerden we maar liefst € 5.000,- in diverse initiatieven die een positieve impact hebben op onze samenleving. De ambitie voor volgend jaar is om rond de € 12.000,- euro terug te investeren.

TODAY

WIN



WIN



Mooie rapport- cijfers

Happy collega's, happy resultaten

Bij TODAY geloven we dat je alleen met werkgelukkige mensen het beste werk kunt leveren. In 2024 bouwden we verder aan een werkomgeving waarin iedereen zich gezond, gelukkig en gewaardeerd voelt. We investeren in een positieve cultuur door middel van onze werkgeluk-agenda met maar liefst 25 initiatieven. Denk aan (HR-Arbo) workshops, massages, kennissessies, coaching en psychologische ondersteuning. We monitoren dit actief via tweemaaljaarlijkse medewerkerstevredenheidsonderzoeken. Het resultaat? Onze collega's gaven ons een 8 als werkgever en beoordeelden de cultuur zelfs met een 8,6. Dat maakt ons trots: een fijne werksfeer zorgt voor creatieve energie en tevreden opdrachtgevers.

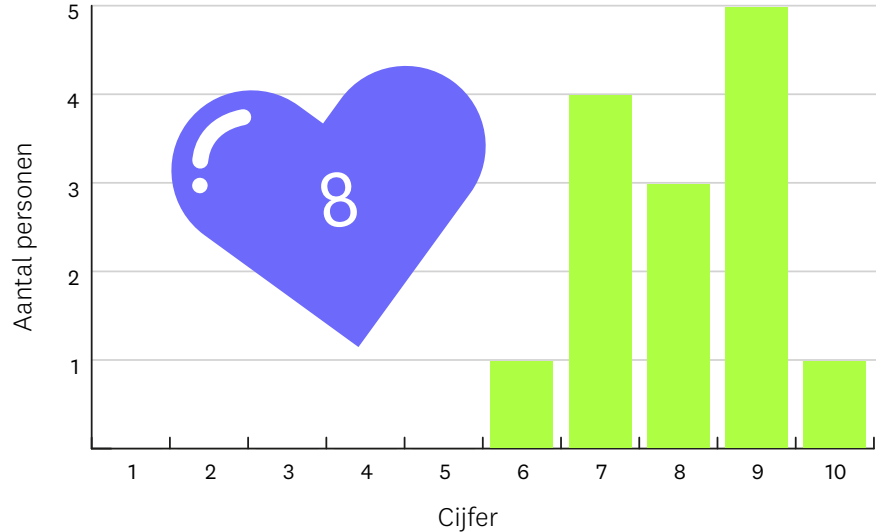
Klantwaardering: Een 8,63 in de FONK150

Voor het 7e jaar op rij staan we in de top 3 van de beste designbureaus in de prestigieuze FONK150. Dit onderzoek, gebaseerd op klanttevredenheid, beoordeelt bureaus op 13 aspecten zoals creativiteit, service en proactiviteit. Onze opdrachtgevers waardeerden ons werk en samenwerking met een prachtige score van gemiddeld 8,63. Een plek in de FONK150-lijst is alleen weggelegd voor bureaus met een score van 8 of hoger. Deze erkenning bevestigt dat we met ons team de juiste koers varen en samen met onze klanten bijzondere resultaten neerzetten. Dat motiveert ons om in 2025 nóg meer impact te maken. Dank aan ons team en onze opdrachtgevers voor het vertrouwen en de samenwerking!

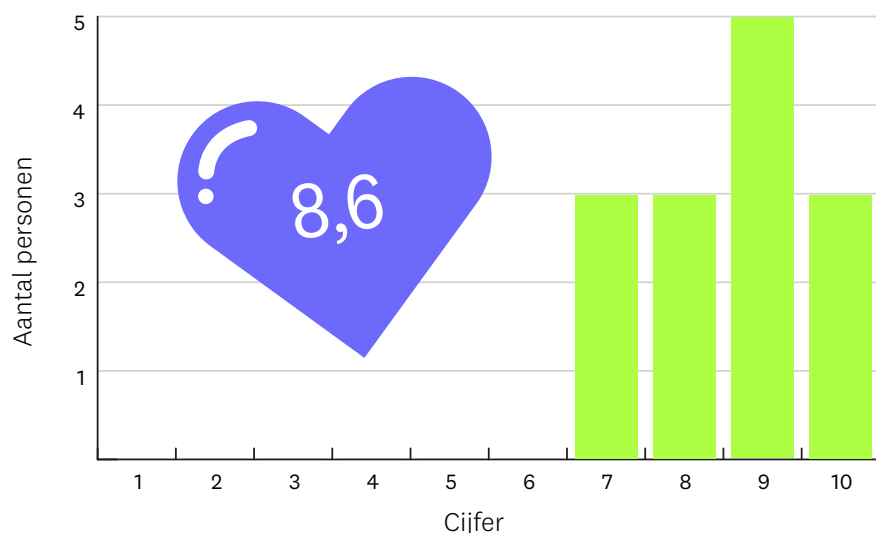
Team TODAY

is 20 creatieven sterk / 15,8 FTE

Hoe tevreden ben je momenteel met je baan bij Today?



Welk cijfer geef je de cultuur van Today?



FONK
150



Nederlandse design bureau's FONK 150

9,13
(top 3)

Meest creatief

8,75

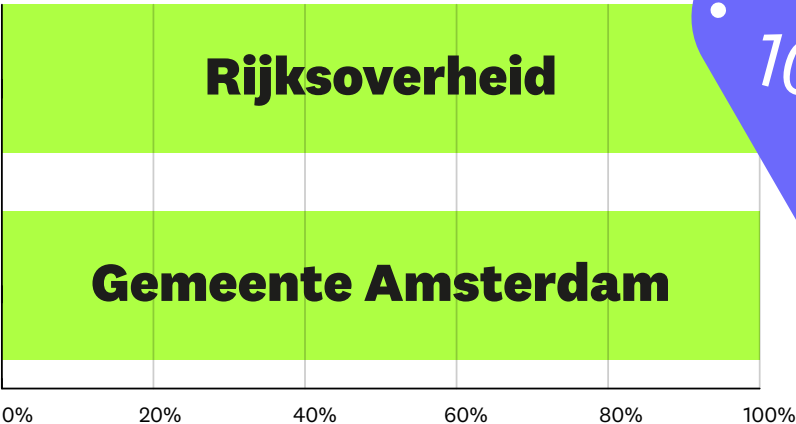
Effectiviteit

8,25

Best Business accelartor

Gemiddeld gaven onze opdrachtgevers ons een **8,63**

Score KPI digitoegankelijk



Kennisdeling

Leren en Groeien

Bij TODAY hechten we veel waarde aan de kracht van kennis en het belang van delen. Eind 2023 sloten we ons aan bij de BNO (Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers) A.I. Taskforce, een groep van BNO-leden die zich inzet voor het verkennen en bevorderen van Artificial Intelligence binnen de ontwerp- en creatieve sector. Wij nemen actief deel aan taskforce-werkgroepen waarin nieuwe tools worden onderzocht, kennis wordt gedeeld en samengewerkt wordt aan het ontwikkelen van duidelijke A.I.-richtlijnen. Als bureau blijven we voortdurend op zoek naar ethische kaders voor het toepassen van deze innovatieve technologieën. Meer weten?

Lees verder: bno.nl en today.nl



Bright Talk: Kennis en Inzicht in A.I.

In mei 2024 organiseerden we een kennisseminar in onze studio, waarin we onze inzichten en ervaringen rondom A.I. deelden. Het seminar trok een diverse groep van designers, ons netwerk, hogescholen, gemeenten en de Rijksoverheid. We gaven showcases van ons werk en spraken over de impact van A.I.

Gast spreker Laurens Vreekamp, journalist, design thinker en auteur van [The Art of AI](#), opende de sessie met een boeiende presentatie vol praktische voorbeelden en tips. Joep Meindersma, techondernemer en activist, volgde met een kritisch betoog over de risico's van A.I., waarbij hij zijn initiatief Pause AI benadrukte, dat zich inzet voor een verantwoorde benadering van A.I.-ontwikkeling.

Wij deelden onze eigen A.I.-projecten, zoals de succesvolle campagne met de 'geldbaasjes' voor de Week van het Geld, en ons onderzoek naar het gebruik van A.I. om de muziekmachines van Museum Speelklok tot leven te brengen.

De sessie eindigde met een levendige discussie, en we kijken uit naar onze volgende Bright Talk. Deze editie was de tweede in een reeks, na een succesvolle eerste editie over inclusiviteit, gelijkwaardigheid en toegankelijkheid in communicatie — thema's die maatschappelijk zeer relevant zijn.

“Samen met de Beroepsorganisatie werken we aan kennis voor de hele sector. We leren door te doen.”

Bright Talk in onze studio over A.I.

Op onze Bright Talk presenteerden we twee bijzondere cases waarin we A.I deels hebben toegepast.



Portfolio Dag / Crosstalks, Grafisch Lyceum Utrecht

Dit jaar waren wij van TODAY opnieuw met veel enthousiasme aanwezig bij de inspirerende Crosstalks van het Grafisch Lyceum Utrecht (GLU). In de collegazaal verzorgde Robbert Smit een presentatie, waarin waardevolle kennis werd gedeeld en studenten werden begeleid bij het beoordelen van hun portfolio's. Met praktische tips en tricks kregen zij handvatten om hun werk naar een hoger niveau te tillen. Een sterk portfolio is een essentiële stap richting een succesvolle start bij creatieve bureaus.

Crosstalks biedt studenten een unieke kans om hun werk te presenteren, directe feedback te ontvangen van professionals uit de praktijk en waardevolle inzichten te verzamelen. Dit helpt hen hun eigen stijl en aanpak verder te ontwikkelen.

Voor ons is het een prachtig moment om jong talent te ondersteunen, hen te helpen hun vaardigheden aan te scherpen en te investeren in de ontwerpers van morgen. Tegelijkertijd is het inspirerend om te zien welk opkomend talent de designwereld binnenkort zal verwelkomen.



“Het geeft ons de kans om te **investeren** in de volgende generatie ontwerpers en te **ontdekken** welk talent er op dit moment opkomt in de designwereld.”



TODAY

WCAG-specialisten bij TODAY: Digitale Toegankelijkheid voor Iedereen

Bij TODAY zijn we specialist in WCAG-richtlijnen en zorgen we ervoor dat alle communicatie die we opleveren 100% digitaal toegankelijk is. Voor de Rijksoverheid en de gemeente Amsterdam hebben we duidelijke KPI's afgesproken, namelijk 100% WCAG score. Dit betekent dat alle middelen die wij opleveren voldoen aan de hoogste standaarden voor digitale toegankelijkheid, zodat iedereen er gebruik van kan maken. Vanaf 2025 verandert er echter veel.



De nieuwe Europese norm, de European Accessibility Act (EAA), verplicht bedrijven in sectoren zoals transport, e-commerce, banken en communicatie om digitale toegankelijkheid te implementeren. Dit houdt in dat steeds meer organisaties hun communicatiemiddelen en platforms moeten afstemmen op de WCAG-richtlijnen. Wil je weten hoe jouw organisatie WCAG-proof kan worden? We vertellen je graag meer over hoe je digitale toegankelijkheid vanaf nu kunt waarborgen.

Wet gelijke behandeling op grond van handicap of chronische ziekte

De Wet gelijke behandeling op grond van handicap en chronische ziekte is aangepast. Dat was nodig om te voldoen aan de eisen uit het VN-verdrag Handicap. De wet gaat nu ook over (digitale) goederen en diensten.

— [digitoegankelijk.nl](https://www.digitoegankelijk.nl)

Afsluitend

Sociale en duurzame innovatie is een continu proces. Ook in **2025** blijven we ons met overtuiging inzetten om vooruitgang te boeken en nieuwe stappen te zetten. Onze B Corp-certificering en de nauwe samenwerking met opdrachtgevers stellen ons in staat om impact te blijven maken en innovatieve oplossingen te ontwikkelen.

Als creatief bureau van deze tijd dagen we onszelf uit onze ecologische footprint verder te verkleinen. Elk beetje helpt. Tegelijkertijd kijken we naar structurele verbeteringen op het gebied van inclusiviteit en toegankelijkheid — zowel binnen onze organisatie als daarbuiten. Om zo bij te dragen aan een meer inclusieve maatschappij. We blijven ons inzetten om onze keten en interne werkprocessen verder te verduurzamen en zo een voorbeeld te stellen in onze sector.

Benieuwd hoe een duurzame bedrijfsvoering jouw organisatie verder kan versterken? Laten we er samen over in gesprek gaan. Neem gerust contact op met Robbert.

Samen maken we het verschil!



TODAY

Shine
bright
Today!

Adres

Tractieweg 41 M
(Werkspoorkathedraal)
3534 AP Utrecht

030 244 16 96
robbert@today.nl
today.nl